

Première réunion de la Commission Communication

Le vendredi 26 juin 2020 en mairie, a eu lieu la première réunion de la Commission Communication

En présence de Michèle Flamand, Valérie Perroud, Janine Poncet et Nathalie Reymond .

Il a été fait le point sur les différents outils de communication de la municipalité, actuels et à venir.

- Le site internet de la commune fait l'unanimité. Peut être faudrait-il plus le promouvoir ?
- Le système d'alerte. Indispensable (Météo. Risques majeurs). A la fin du contrat actuel en début d'année prochaine, nous utiliserons celui mis en place par Le Grésivaudan. La liste des inscrits sera donc à revoir. Il faudra lancer cette information auprès de la population.
- Les bulletins et les Essentiels : 11 publications par an. Beaucoup de questionnement sur la périodicité, les publics visés (abonnements gratuits ou distribution systématique ?), les contenus, le style de maquette, les coûts de fabrication et l'imprimerie.
- Adhésion à un réseau social ? Facebook ? C'est à l'étude....
- Ou-et- prendre une application sur smartphone : Politeia créée par un élu de Muriannette (à étudier en septembre) ; PanneauPocket (maires ruraux de France) ; BerninMalin (à l'étude par Michèle)
- Une Newsletter ?
- Et, bien sûr, les 24 panneaux d'information de la commune et le futur panneau numérique lumineux à installer .

Il a été décidé qu'un sondage serait organisé à la rentrée pour essayer de mesurer où vont les préférences des Saint Nazairiens.